



garantiamo i diritti umani a 5 milioni di rifugiat

CLAC

.....

BILANCIO SOCIALE

.....

2014

CLAC

BILANCIO SOCIALE

2014

03

IL CONTESTO DI
RIFERIMENTO

L'IDENTITÀ

04

05

LA MISSION

LA GOVERNANCE

06

07

LE LINEE DI
AZIONE

LA COMUNITÀ

08

09

LA STRUTTURA
ORGANIZZATIVA

IL MODELLO
OPERATIVO

10

11

LE ATTIVITÀ

IL BILANCIO

12

03 IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

CLAC esiste da più di dieci anni, abbiamo iniziato a lavorare nel 2003, in un contesto come quello di Palermo che non è post-industriale ma sempre di più post-assistenziale.

Proprio in questo la nostra esperienza può essere paradigmatica, al di là della collocazione geografica, dell'intero settore culturale che, solo recentemente, in Italia è diventato un settore anche di piccole imprese e di organizzazioni imprenditoriali no profit ma che si è storicamente basato sul finanziamento pubblico e già prima della crisi del 2008 aveva visto tagli e riduzioni del budget.

Questo ha significato che la nostra generazione ha iniziato a lavorare in questo settore non dando per scontato che la sostenibilità dovesse arrivare in toto dai contributi pubblici ma mettendosi fin da subito in un'ottica di lavoro imprenditoriale e quindi i tempi sono forse ora maturi prima di tutto per liberarsi di alcune vecchie ideologie che tendono a vedere come vasi non comunicanti i mondi dell'impresa, della conoscenza umanistica, delle arti e dell'attivismo sociale.

Le imprese culturali diffuse sul territorio sono degli ibridi rispetto alle vecchie categorie: siamo sia profit che no profit, vendiamo servizi e facciamo cittadinanza attiva, facciamo marketing e occupiamo se serve spazi di socialità, usiamo business model ma per definire un compenso spesso non contiamo le ore di lavoro, non apparteniamo a uno o due ma in media a dieci e più codici ateco, mettiamo in comune le cose e collaboriamo più che competere.

Per noi questo eclettismo è identità, sono sempre di più le realtà imprenditoriali così e sono quelle che portano maggiore innovazione e sostenibilità.

A fronte di questa analisi rimane però un grave problema di legittimazione di questi soggetti sia come attori imprenditoriali che come attori sociali e quindi come interlocutori del pubblico e del privato senza che ciò comporti una perdita di identità; legittimazione delle nostre azioni non vuol dire necessariamente finanziamenti ma vuol dire trovare soluzioni concrete alle difficoltà reali attraverso una mediazione di interessi: dobbiamo decidere le regole di un nuovo rapporto tra gli operatori culturali e le istituzioni in cui ci sia una cessione di sovranità da parte del pubblico e un ruolo maggiore di supporto allo sviluppo delle attività sul territorio a lungo termine non solo e non sempre attraverso l'erogazione di contributi in denaro.

CLAC nasce nel 2003 a Palermo per lavorare all'ideazione, organizzazione, promozione e produzione di progetti in ambito culturale e turistico. L'idea e la motivazione nascono dal bisogno di miglioramento della qualità della vita del territorio regionale e dal desiderio di ottenere spazio creativo per le attività culturali confrontandosi in modo onesto e professionale con le istituzioni pubbliche e con le realtà imprenditoriali interessate a sostenere attività culturali.

Pensiamo l'agire culturale come capacità di muoversi a diversi livelli e su diversi campi intersecati, complessità di progettazione, trasversalità delle competenze, nella convinzione che professionalità, rispetto dei beni comuni e creatività in ambito culturale siano le basi per lo sviluppo di un territorio come quello siciliano.

Valori e processi che identificano il modo di lavorare di CLAC sono partecipazione, creatività, team giovane e multidisciplinare, uso dell'arte come strumento di partecipazione e sviluppo, dialogo aperto e negoziabile con istituzioni e imprenditori, attenzione ai processi di cittadinanza attiva, uso delle nuove tecnologie.

Informazioni: CLAC

forma giuridica: associazione-impresa

sede legale: via Re Federico n° 23 - 90138 Palermo

codice fiscale e p. iva: 05298090829

data avvio attività: 10/01/2004

rea: PA-264233 - *data iscrizione:* 10/01/2004

registro imprese: 05298090829 - *data iscrizione:* 23/01/2013

codice ateco prevalente: 70.21

frame web-documentario
OUTSIDART.COM





05
LA MISSION

Adattarsi a contesti mutevoli è, ed è stata, la cifra distintiva del lavoro di CLAC, per questo crediamo nelle comunità resilienti e ci impegnamo perché capacità di progettazione e innovazione culturale siano base di cambiamento del nostro territorio.

Ci definiamo "impresa culturale" per affermare un nuovo senso etico e politico dell'auto-imprenditorialità e sosteniamo progetti e imprese che scelgono la via della condivisione, dell'accesso ai beni più che del possesso. Il nostro modello imprenditoriale non è definito da un ambito disciplinare o da funzioni specifiche ma si nutre di interazioni tra cultura e altri mondi.

Ci piace lavorare in gruppi aperti e creativi e valorizzare le potenzialità di luoghi, saperi e persone.

CLAC è un'associazione culturale fondata nel 2003. Fin dalla fondazione Presidente è Filippo Pistoia (39 anni) e vice-presidente Maria Cristina Alga (36 anni).

La compagine societaria è rimasta invariata fino al 2013, oltre a Pistoia e Alga, soci fondatori sono Caterina Spina, Antonia Giusino e Linda Giusino. Nel 2013 si sono aggiunti ai fondatori Paolo Ruisi e Francesca Maria Italiano che è attualmente segretario dell'associazione.

Il Consiglio Direttivo, formato da Filippo Pistoia, Maria Cristina Alga e Francesca Maria Italiano, nei limiti di quanto stabilito dall'Assemblea dei Soci, è investito dei più ampi poteri per decidere sulle iniziative da assumere e sui criteri da seguire per il conseguimento degli scopi sociali di CLAC.

Dopo l'iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio di Palermo, la **forma giuridica** è divenuta quella di **Associazione-Impresa**. Questa nuova forma coniuga la natura no profit delle attività istituzionali di CLAC con la crescente attività di fornitura di servizi a terzi.



NUOVE PRATICHE FEST 2014
#innovazione culturale



07 LE LINEE DI AZIONE

Lavoriamo in un campo di intersezione tra cultura, attivismo e innovazione sociale e siamo impegnati in tanti e diversi progetti che hanno in comune il pensare e usare la cultura come uno strumento di cambiamento sociale e sviluppo economico sostenibile.

Per questo i nostri progetti hanno in comune l'essere quasi sempre **community-based**, l'aver come obiettivo primario l'impatto sociale sul territorio, la capacità di gestione dei fondi a disposizione e il loro investimento a fini socialmente rilevanti.

Su queste basi investiamo in diversi settori, scegliamo le opportunità che cogliamo intorno a noi, dedichiamo lavoro e risorse a quello in cui crediamo accogliendo proposte ed esplorando intuizioni in questi campi di azione privilegiati:

- **valorizzazione del patrimonio culturale** inteso come bene comune, come valore che appartiene alla collettività e la connota contribuendo al rafforzamento del legame sociale e alla trasmissione di conoscenza, cittadinanza, etica della bellezza;
- **turismo di comunità**, perché crediamo che il viaggio debba essere sempre di più in un'epoca di turismo di massa un'esperienza quanto più possibile profonda di conoscenza dell'altro da sé. Per questo proponiamo esperienze ed ospitalità basate sull'incontro;
- **story-telling digitale**, perché abbiamo sperimentato in tanti progetti la potenza comunicativa e trasformativa della narrazione con i suoi diversi linguaggi e le mille potenzialità offerte dalle tecnologie audiovisive, dall'interattività, dal web;
- **imprenditorialità diffusa in ambito socio-culturale** come opportunità di lavoro, di agire politico, di indipendenza e realizzazione delle proprie capacità e competenze;
- **sharing economy, coworking e network** che dibattono e analizzano le forme del lavoro contemporaneo, attività di co-progettazione/partecipazione.

Negli ultimi anni di attività CLAC ha creato diversi spin off.

Nuovi soggetti giuridici, con una propria autonomia amministrativa. Alcuni nati dallo sviluppo di progetti con forti componenti imprenditoriali come sensibiliAmbienti e Memoria Viva Travel.

Altri creati per facilitare processi di community building come l'associazione Re Federico nata per gestire il Coworking Re Federico e l'associazione Mare Memoria Viva nata per gestire l'Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva.

sensibiliAmbienti

Un'agenzia di allestimenti multimediali e di codesign per la rigenerazione di spazi creativi.

www.sensibiliambienti.com

Memoria viva Travel

Un'associazione di promozione turistica fondata per gestire l'offerta turistica dell'EcoMuseo Mare Memoria Viva.

www.marememoriaviva.it/travel

re federico cowork

Un'associazione nata per gestire il Coworking Re Federico

www.coworkingpalermo.net

Mare Memoria Viva

Organizzazione no-profit che gestisce l'offerta didattica e la programmazione dell'EcoMuseo Mare Memoria Viva.

Consideriamo spin off anche quei progetti che, pur non avendo ancora una soggettività giuridica autonoma, hanno una loro gestione amministrativa-finanziaria indipendente e una governance che comprende soggetti esterni alla compagine associativa di CLAC.

catamiati

Un servizio di consulenza per lo sviluppo di imprese creative.

Realizzato con Next.

www.catamiati.com

CRE.ZI.

Un incubatore di imprese creative in fase di creazione all'interno dell'Ex-Mensa dei Cantieri alla Zisa. Realizzato con Consorzio Arca e Next.



allestimento

ECOMUSEO MARE MEMORIA VIVA

sede Arsenale della Marina Regia

08 LA COMUNITÀ

Una comunità concreta nasce dalla condivisione di un'esperienza vissuta, ci rende consapevoli e ci motiva ad agire per segnare un cambiamento positivo nella comunità a cui apparteniamo. Come scrive su Doppiozero Giancarlo Sciascia <<In una cornice di dematerializzazione dell'economia, la dimensione della "comunità concreta" tende a tenere insieme in un unico disegno i differenti livelli e sistemi valoriali che compongono una società pluralista. Una realtà dinamica che mira al superamento della divisione tra produzione economica e valore culturale, mostrando la propria capacità di compenetrare i due aspetti in una sintesi innovativa dall'alto tenore simbolico e di umanità>>.

Il nostro lavoro non ha senso se non nelle relazioni e la creazione di comunità ne è la linfa vitale sia che si tratti di collaboratori professionali, sinergie istituzionali, partnership con soggetti affini o relazioni con quello che una volta si chiamava pubblico.

Con la maggior parte delle persone e delle organizzazioni con cui lavoriamo c'è un legame forte, un'affinità ideale, e la collaborazione attraverso la condivisione di un progetto e/o di un lavoro persegue lo scopo comune di imprimere un cambiamento effettivo nel contesto locale o nell'ambito/disciplina in cui si manifesta.

L'altro aspetto importante è che si tratta di relazioni, tanto quelle tra pari che non, nate da un'esperienza concreta di condivisione. I rapporti fiduciari che oggi abbiamo con persone, enti, organizzazioni sono nati sempre da un fare comune, da un essersi conosciuti e provati sul lavoro, da un esserci confrontati e acquistato stima reciproca.

Una dimensione relazionale con queste caratteristiche rende i legami forti e aumenta esponenzialmente il valore aggiunto delle collaborazioni che diventano ulteriore elemento di condivisione come in una mappa di relazioni in cui, tra le cose che ci riescono meglio, c'è attivare connessioni virtuose tra i diversi elementi che la compongono.

La struttura organizzativa di CLAC prevede il coinvolgimento dei due soci, Filippo Pistoia e Maria Cristina Alga, in tutte le attività e i progetti. I due soci si avvalgono degli altri soci di CLAC e attivano collaborazioni ad hoc sulla base della complessità dei progetti gestiti.

Nel 2014 sono state attivate, attraverso incarichi di prestazione e di fornitura di servizi, collaborazioni per un ammontare di:

29
COLLABORATORI
PROFESSIONALI

25
COLLABORATORI
OCCASIONALI

19
FORNITURE DI
SERVIZI DA
PARTNER

Gli **spin off** e i progetti continuativi hanno, invece, gruppi di lavoro fissi, creati sulla base di un investimento comune nello sviluppo del progetto:

sensibiliAmbienti > team formato da 5 componenti

Coworking Re Federico > team formato da 3 componenti

Memoria Viva Travel > team formato da 4 componenti

Mare Memoria Viva > team formato da 6 componenti

Catamiati > team formato da 5 componenti

CRE.ZI > team formato da 6 componenti

Different Stories > team formato da 8 componenti

Re Federico 23 > team formato da 4 componenti

10
IL MODELLO
OPERATIVO

CLAC si impegna per conformare la gestione delle proprie attività a criteri di efficienza, efficacia ed economicità. Crediamo che trasparenza, gestione oculata dei fondi e tutto ciò che va contro lo spreco delle risorse sia la cartina di tornasole fondamentale di un'impresa sociale.

Lavoriamo inoltre, affinché il nostro lavoro possa essere facilmente comprensibile e leggibile da parte di tutti i partner e collaboratori.

Scegliamo i progetti da portare avanti valutando:

- le ricadute concrete che questi possono avere sul territorio in cui operiamo,
- la loro replicabilità e scalabilità,
- il coinvolgimento reale della comunità,
- le opportunità di reddito e lavoro che possono offrire.

Un progetto di sviluppo locale legato alla cultura ha senso e valore se riesce ad attivare persone e risorse, se non spreca, se coinvolge quante più realtà possibili e tra loro diverse, se unisce mondi e se prova a cambiarli in meglio.

L'orizzonte dei nostri progetti culturali è per questo sempre un orizzonte che può dirsi sociale, di networking e attivazione di "altra" economia.

In base a questi criteri scegliamo anche i nostri partner nei diversi progetti. Organizzazioni e singoli professionisti con i quali abbiamo sviluppato negli anni relazioni fiduciarie basate sul "fare" insieme, non su meri proclami di valori astratti ma sull'aver condiviso obiettivi e percorsi.



ECOMUSEO MARE MEMORIA VIVA
tour di comunità



11 LE ATTIVITÀ

MARE MEMORIA VIVA

Il progetto Mare Memoria Viva ha vinto il bando storico artistico della Fondazione CONILSUD e si è concluso dopo due anni di lavoro nell'estate del 2014 con la messa on line della piattaforma www.marememoriaviva.it e l'apertura dell'omonimo ecomuseo urbano.

La piattaforma web è divisa in tre sezioni: **geoblog**/mappa di comunità multimediale che narra storie e luoghi della costa di Palermo; **ecomuseo** con informazioni su attività e contenuti culturali esposti nello spazio fisico; **travel** con le informazioni su servizi turistici.

L'Ecomuseo Mare Memoria Viva ha aperto con due sedi, la principale presso l'Ex Deposito Locomotive di Sant'Erasmo e una secondaria presso l'Arsenale della Marina Regia. Si tratta di due spazi prestigiosi entrambi frutto di partnership con enti pubblici. In particolare lo spazio di Sant'Erasmo rappresenta una forma sperimentale di governance pubblico-privata per la co-gestione del patrimonio culturale che sta suscitando interesse a livello nazionale ed europeo. L'ecomuseo offre al pubblico un percorso narrativo multimediale fatto di voci, storie e immagini donate dagli abitanti delle borgate marinare della città e restituite sotto forma di prodotti multimediali e interattivi coinvolgenti e poetici; svolge regolarmente attività didattica ed attività culturali ed è un soggetto attivo nelle politiche culturali e nelle azioni di cittadinanza attiva per la rigenerazione urbana della costa sud e del mare di Palermo.

PERCORSI SICILIANI: L'OUTSIDER ART. VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELL'ARTE CLANDESTINA SICILIANA

L'incontro tra CLAC e l'outsider art è avvenuta molti anni fa con la scoperta del Giardino Incantato di Filippo Bentivegna e la produzione del documentario "Filippo dalle mille teste" con la regia di Playmaker.

Poi la collaborazione continuativa con la Professoressa Di Stefano e con l'Osservatorio OutsiderArt ci ha permesso di conoscere Giovanni Bosco, Isravele, l'eremita di Capo Gallo e tanti altri artisti irregolari siciliani e da questa esperienza è nato il progetto "Percorsi Siciliani: l'Outsider Art", un progetto articolato che ha portato alla realizzazione di 5 film documentari da 13 minuti ciascuno con la regia di Ruggero Di Maggio e dedicati a 5 interessantissimi artisti irregolari siciliani ora fruibili come web-documentario sulla piattaforma multimediale www.outsidart.it ricca di contenuti extra e informazioni turistiche e culturali sui territori coinvolti. Dal progetto sono nati infatti anche degli itinerari di scoperta e fruizione dei siti dell'arte irregolare in Sicilia.

I film saranno proiettati pubblicamente per la prima volta nel maggio 2015 durante la Conferenza annuale dell'EOA (Outsider European Art Association).

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con la Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, e con l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo / Sicilia Filmcommission, nell'ambito del programma "Sensi Contemporanei cinema".

NUOVE PRATICHE FEST 2014

17 e 18 ottobre 2014 abbiamo organizzato ai Cantieri Culturali alla Zisa la prima edizione del Nuove Pratiche fest, un festival dedicato ai temi dell'innovazione culturale e sociale. Ideato insieme ad Andrea Carbone di PesceVolante e frutto di tanti input, riflessioni e attivismi portati avanti negli anni per affermare pratiche di cambiamento sociale attraverso la cultura, il festival è stato un grande successo di pubblico e critica.

L'intento di portare a Palermo il dibattito su alcuni temi di attualità nel campo dell'innovazione culturale, di dare una possibilità di confronto e aggiornamento professionale agli operatori locali e nello stesso tempo di garantire un'esperienza appagante e utile per gli ospiti, possiamo dire sia stata pienamente raggiunta. 20 speakers, 250 iscritti al workshop, circa 100 organizzazioni di innovazione culturale presenti e decine di incontri, appuntamenti, assemblee, tavoli di lavoro per una due giorni intensa che ha lasciato a tanti il senso che qualcosa si muove e vuole emergere per cambiare il lavoro culturale. Il festival è stato realizzato con il contributo del Comune di Palermo e il co-finanziamento in-kind di CLAC e il suo network.

www.nuovepratiche.it

CREZI

incubatore di imprese creative alla zisa

In partnership con il Consorzio ARCA che gestisce l'incubatore di imprese dell'Università degli Studi di Palermo, abbiamo ideato e avviato un progetto per la creazione di un incubatore di imprese culturali e creative all'interno dell'ex spazio mensa dei Cantieri Ducrot, oggi Cantieri Culturali alla Zisa.

In particolare abbiamo curato il concept, la comunicazione, il progetto di ristrutturazione e allestimento degli spazi e il fund-raising attraverso attività di progettazione.

www.facebook.com/zisacreativa

CREZI FOOD KIT

Il progetto ha vinto il bando "Beni Invisibili.

Luoghi e maestria delle tradizioni artigianali" selezionato tra 478 proposte pervenute. Le attività sono state avviate alla fine del 2014.

Obiettivo del progetto è valorizzare e riattivare anche economicamente le botteghe del centro storico di Palermo utilizzando strumenti di story-telling digitale e avviando percorsi di innovazione di processo e di prodotto per le creazioni tradizionali.

Nel 2014 è stata avviata l'attività di mappatura e narrazione multimediale delle attività artigiane del centro storico: uno staff multidisciplinare di architetti, storici dell'arte, antropologi, fotografi e videomaker ha contato, conosciuto, incontrato, schedato e raccontato con testi, foto e video le botteghe artigiane vecchie e nuove del centro storico di Palermo.

www.crezikit.com

11 LE ATTIVITÀ

ETM

In partnership con ass. NEXT e EASY integrazione di sistemi srl abbiamo vinto il bando di gara del Comune di Palermo - Ass.to alla partecipazione per la realizzazione di cinque Electronic Town Meeting, una metodologia per la facilitazione di processi partecipativi che come suggerisce il nome stesso si basa sull'utilizzo di tecnologie informatiche.

I meeting realizzati sono stati cinque su temi di importanza strategica per lo sviluppo della città: rigenerazione della costa, raccolta differenziata dei rifiuti, mobilità e pedonalizzazioni, ruolo delle circoscrizioni e delle postazioni decentrate, piano regolatore. Il lavoro preparatorio è consistito nell'attuazione di eventi e focus group per il coinvolgimento dei cittadini, azioni di comunicazione e sensibilizzazione, attività di studio e analisi di contesto.

CAMBIA STILE

"Cambia stile" è una campagna nazionale di Legambiente che punta a coinvolgere i cittadini nella trasformazione concreta delle proprie scelte quotidiane verso stili di vita più sostenibili: dall'energia al trasporto e mobilità, dall'alimentazione al corretto smaltimento dei rifiuti.

Abbiamo curato la declinazione regionale della campagna ideando e realizzando i materiali di comunicazione (manifesti, locandine, flyer, cartoline e banner) per le diverse sezioni e settori di intervento dal risparmio energetico alla creazione di gruppi di acquisto.

www.legambientesicilia.it

IDS 2014

Doc/It - l'Associazione Documentaristi Italiani da 11 anni organizza quella che è considerata la principale opportunità per i professionisti italiani di cinema documentaristico di incontrare il mercato estero: gli IDS – Italian Doc Screenings. Nel 2014 la manifestazione si è svolta a Palermo e ne abbiamo curato le fasi di location scouting, produzione e logistica come partner locali dell'associazione.

Si tratta di un evento molto importante che ha portato a Palermo centinaia di documentaristi e i buyers delle più importanti testate televisive e case di produzione di cinema documentario internazionali. Gli incontri di pitching e le tavole rotonde si sono svolte presso il Circolo degli ufficiali mentre le proiezioni di film aperte al pubblico presso il cinema Rouge et Noir.

www.italiandocscreenings.it

TORRE DI POLLINA, RUGIADA DI STELLE

Clac è partner associato del progetto finanziato al Comune di Pollina e a un partenariato di enti no profit dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e curerà la realizzazione di un'installazione multimediale permanente all'interno dell'antica Torre di Pollina detta del Maurolico perché vi praticò l'osservazione delle stelle e diverse scoperte scientifiche questo noto astrologo del '500.

Il concept artistico realizzato da Gianluca Scuderi è infatti ispirato al mondo misterioso della Supernova.

11 LE ATTIVITÀ

I-ART

Progetto molto articolato finanziato al Comune di Catania in partnership con un centinaio di Comuni siciliani e alcune organizzazioni private tra cui CLAC nell'ambito del P.O. F.E.S.R. Sicilia 2007/2013, Asse III, Obiettivo Operativo 3.1.3, Linea di Intervento 3: Sviluppo di servizi culturali al territorio a alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione, etc...) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea.

CLAC ha curato tre attività e una produzione:

- Artist in residence, 30 artisti contemporanei di diverse discipline provenienti da diversi paesi europei ha abitato, vissuto, lavorato e prodotto opere in altrettanti comuni siciliani, abitando in case private e a stretto contatto con la comunità e con gli artisti locali. Un progetto originale e unico di residenza che ha portato a un'inedita narrazione di "sguardi" sulla Sicilia restituiti dalle opere degli artisti dislocate site specific nei diversi territori. Il viaggio è stato raccontato da fotografie e da un film documentario mentre le opere degli artisti e le loro storie sono raccontate in una pubblicazione cartacea, tutto curato da noi.
- Laboratori, di Arti performative, Arti visive, audiovisive, digitali e multimediali, Arti tattili e Design artigianale, mirati a favorire la formazione, la mobilità degli artisti e a stimolarne la creatività, attraverso l'organizzazione di moduli formativi e workshop artistici, intesi come momenti di scambio e comunicazione sull'arte contemporanea a livello nazionale ed internazionale.

Ne abbiamo organizzati 5: "Ospitare l'invisibile" a cura di Simone Mannino, "Gioielleria contemporanea" a cura di Roberto Intorre, "Paesaggi segreti" a cura di Giuseppe Di Buduo, Daniela Regnoli, Zsófia Gulyas, Nathalie Françoise Mentha, "Living walls" a cura di Aesop Studio e il più importante una masterclass del maestro Eugenio Barba dell'Odin Theatre.

- Guida turistica, sei itinerari tematici in inediti luoghi della Sicilia meno conosciuta, sei temi coerenti con il manifesto poetico di I ART: la visione etica ed estetica del mondo delle identità, in cui l'individuo, le comunità e i luoghi sono al centro della sfera culturale, politica, economica e sociale.

Ogni itinerario (arte contemporanea en plein air, musei e spazi del contemporaneo, circuito del sacro, demo-etno-antropologico, letterario, cinematografico) è accompagnato dalle belle foto di Pietro Milici

- Dialoghi, produzione della mostra fotografica che racconta le residenze e gli itinerari di I-Art insieme al film documentario e alla narrazione teatrale dell'autore e narratore Alberto Nicolino presso l'ex Fonderia alla Cala a Palermo.

www.i-art.it

11 LE ATTIVITÀ

DIFFERENT STORIES

Un'agenzia di consulenza per la gestione di processi di autorappresentazione delle comunità e per la produzione di storytelling per la promozione di territori. Different Stories è un progetto di network di persone con diverse esperienze professionali e diversi percorsi disciplinari unite dalla passione per la narrazione di territori e comunità; ed è anche una piattaforma che raccoglie prodotti narrativi multimediali (e-book, app, game, web series, geoblog, exhibit etc.) nati da percorsi di coinvolgimento e auto- rappresentazione di comunità e territori che si presentano a diversi destinatari e potenziali visitatori.

L'intento è pensare, produrre e fruire la cultura in modo nuovo, coinvolgendo direttamente gli abitanti nella narrazione. L'agenzia lo farà fornendo: servizi di accompagnamento all'autorappresentazione delle comunità, di produzione di contenuti per la valorizzazione e promozione, di formazione e community building.

www.differentsicily.com

RE FEDERICO 23

Spazio di socialità e condivisione a Palermo, in via Re Federico (Zisa). Un appartamento adibito a coworking, due appartamenti per l'ospitalità e un microGarden.

www.cohousepalermo.net

XMAS COSTA SUD

Eventi di comunità per il Natale 2014 presso l'Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva: inaugurazione della Biblioteca comunitaria del mare realizzata con le donazioni degli abitanti del quartiere, reading, mostra fotografica itineranti nei negozi e nelle botteghe delle vie limitorfe all'ecomuseo, tombola con premi offerti dai commercianti, laboratori per bambini e mercatino dell'artigianato.

12
SINTESI DEL
BILANCIO
2014

VALORE DELLA PRODUZIONE

€ 316.048,00

COSTI DELLA PRODUZIONE

€ 297.375,00

TOTALE ATTIVO

€ 184.785,00

€ 184.785,00

TOTALE PASSIVO

CONTO ECONOMICO A VALORE E COSTO DELLA PRODUZIONE

A) VALORE DELLA PRODUZIONE:

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	316.048
Totale valore della produzione (A)	316.048

B) COSTI DELLA PRODUZIONE:

6) per materie prime, sussid., di cons. e di merci	26.358
7) per servizi	189.494
8) per godimento di beni di terzi	15.406
9) per il personale:	
a) salari e stipendi	0
b) oneri sociali	0
c), d), e) Tfr, quiescenza, altri costi del pers.	0
c) Trattamento di fine rapporto	0
d) Trattamento di quiescenza e simili	0
e) Altri costi del personale	48.240
Totale costi per il personale (9)	48.240
10) ammortamenti e svalutazioni:	
a),b),c) Amm. immob. imm. e mat., altre sval. imm.	0
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	0
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	4.050
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0
d) sval. cred. compr. attivo circ. e disp. liquide	0
Totale ammortamenti e svalutazioni (10)	4.050
11) Var. riman. mat. prime, sussid., cons. e merci	0
12) Accantonamenti per rischi	0
13) Altri accantonamenti	0
14) Oneri diversi di gestione	16.573
Totale costi della produzione (B)	297.375

Differenza tra valore e costi della produz. (A-B) **18.673**

12
BILANCIO
SEMPLIFICATO
2014

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:

Totale altri proventi finanziari (16)	0
Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	2.746
Totale prov. e oneri finan. (C) (15+16-17+-17-bis)	- 2.746

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZ.

Totale rivalutazioni (18)	0
Totale svalutazioni (19)	0
Totale delle rettifiche di valore (D) (18-19)	0

E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:

Totale proventi (20)	0
Totale oneri (21)	0
Totale delle partite straordinarie (E) (20-21)	0

Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D+-E) **15.927**

22) Imposte sul reddito dell'es. corr. diff. ant.

Imposte correnti	768
Imposte anticipate	0
Imposte differite	0
Prov. (oneri) adesione reg. consolidato/trasp.fisc.	0
Totale imposte sul reddito dell'esercizio (22)	768

23) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO **15.159**

ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

I - Immobilizzazioni immateriali

Valore lordo	
Ammortamenti	0
Svalutazioni	0
Totale immobilizzazioni immateriali (I)	0

II - Immobilizzazioni materiali

Valore lordo	49.106
Ammortamenti	0
Svalutazioni	0
Totale immobilizzazioni materiali (II)	49.106

III - Immobilizzazioni finanziarie

Crediti	
Esigibili entro l'esercizio successivo	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0
Totale crediti	0
Altre immobilizzazioni finanziarie	0
Totale immobilizzazioni finanziarie (III)	0

Totale immobilizzazioni (B) **49.106**

C) ATTIVO CIRCOLANTE

I - Rimanenze

Totale rimanenze (I) **0**

II - Crediti

Esigibili entro l'esercizio successivo	91.441
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0
Totale crediti (II)	91.441

III- Attività finanziarie che non cost. immob.

Tot. attività finanz. che non cost. immob. (III) **0**

IV - Disponibilità liquide

Totale disponibilità liquide (IV) **44.238**

Totale attivo circolante (C) **135.679**

D) RATEI E RISCONTI

Totale ratei e risconti (D) **0**

TOTALE ATTIVO **184.785**

12
BILANCIO
SEMPLIFICATO
2014

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

A) PATRIMONIO NETTO

I - Capitale	1.500
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	138.063
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	15.159
Totale patrimonio netto (A)	154.722

B) FONDI PER RISCHI E ONERI

Totale fondi per rischi e oneri (B)	0
--	----------

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPP. DI LAVORO SUB.

D) DEBITI

Esigibili entro l'esercizio successivo	30.063
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0
Totale debiti (D)	30.063

E) RATEI E RISCONTI

Totale ratei e risconti (E)	0
------------------------------------	----------

TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	184.785
--	----------------



www.clac-lab.org

**c/o Coworking Re Federico
via Re Federico, 23
Palermo**

Filippo Pistoia

fil@clac-lab.org - +39 328 62 80 306

Maria Cristina Alga

cristina@clac-lab.org - +39 335 84 17 307